UNIVERSITÉ DU VIN

Du lundi 15 novembre 2021
au vendredi 11 mars 2022

Dossier à nous retourner avant le 22/10/2021
par mail et en un seul envoi

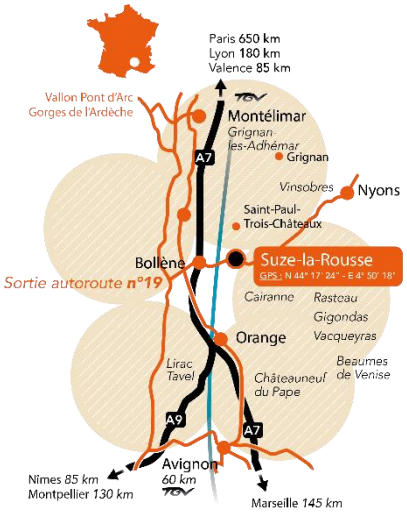
CERTIFICAT DE COMMERCIAL EN VINS

Vous souhaitez vous former à la **dégustation** des vins et la connaissance des **régions viticoles** de France pour constituer une gamme.

Vous souhaitez comprendre les **circuits de distribution France et export** et maîtriser la **commercialisation** des vins.

Votre objectif est de vous perfectionner aux **méthodes et techniques de vente** des vins.

Le Certificat de Commercial en vins vous permettra de développer vos compétences pour agir en professionnel de la commercialisation des vins, dans une structure vitivinicole ou en indépendant.



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

UNIVERSITÉ DU VIN

Certificat de Commercial en vins

La richesse des régions vitivinicoles de France n'est plus à démontrer. Le vin est depuis toujours très demandé par des consommateurs devenus, aujourd'hui, de plus en plus exigeants.

Bien vendre un produit, soigneusement élaboré avec patience par des passionnés, ne s'improvise pas. Pour le mettre en valeur et le faire découvrir à un client potentiel, il est indispensable de maîtriser certaines techniques et connaissances.

Le ***Certificat de Commercial en vins*** de l'Université du Vin de Suze-la-Rousse a été créé pour répondre aux nombreuses spécificités d'un secteur exigeant. Cette formation apporte les connaissances fondamentales sur le produit vin (dans l'optique d'une argumentation commerciale) ainsi que l'acquisition des savoir-faire du métier de commercial : mise en place d'un plan d'action adapté au marché du vin et au positionnement de l'entreprise, maîtrise des techniques de négociation…

Programme

Stratégie commerciale : identifier des opportunités de développement commercial d'une entreprise de la filière, définir l'offre adaptée aux différents types de clientèle

Mettre en place une stratégie commerciale

- Analyser le marché (acteurs, concurrents, circuits de distribution France/Export…) et la position de l'entreprise (force/faiblesse)
- En fonction de l'analyse, identifier les couples produits/circuits/clients optimaux pour l'entreprise
- Intégrer les différents statuts des commerciaux
- Bâtir une stratégie tarifaire

Constituer une gamme de vins selon un cahier des charges défini

- Savoir déguster les vins dans l'optique de sélection d'une gamme
- Intégrer la diversité des vins des régions de France
  - Comprendre les facteurs climatiques, géographiques, économiques…
  - Faire l'analyse qualitative et organoleptique des vins de chaque région

A l'issue des modules spécifiques sur la connaissance des régions viticoles et vignobles de France, et conditionné par la réussite aux évaluations, vous pourrez également valider le **Certificat « Vins et Terroirs de France »**, de l'Université du vin de Suze-la-Rousse.

- Découvrir les vins du monde au travers d'une approche générale des principaux pays producteurs

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

Elaborer un plan d'action commercial

Sélectionner et utiliser les moyens de prospection adaptés

- Constituer/animer un fichier clients/prospects (banques de données, prospection téléphonique, mailing…)
- Constituer et animer un réseau d'agents
- Définir un plan d'action export
- Organiser/préparer une tournée commerciale
- Sélectionner/préparer/animer un salon professionnel
- Sélectionner et animer les prescripteurs
- Maîtriser les réglementations de la vente de vins en France et à l'export

Sélectionner et utiliser les moyens de communication adaptés en accord avec la réglementation en vigueur concernant la vente de vin

Piloter sa performance commerciale

- Etablir un calendrier d'action, un budget, des indicateurs de performances
- Gérer l'après-vente (suivi commercial et administratif)

Développer les outils d'aide à la revente

- Merchandising rayon, cave, caveau, carte de restaurant...

Mobiliser et maîtriser les techniques de négociation-vente adaptées aux différents circuits de distribution

Intégrer les fondamentaux de la communication interpersonnelle et de la posture commerciale

Maîtriser le processus de la vente et les différentes techniques de négociation adaptée aux différents circuits

Savoir présenter, par la dégustation, une gamme de vins dans une perspective commerciale

Pratiquer l'anglais du vin

Stage d'application pratique en milieu professionnel

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

Informations complémentaires

Public concerné :
Personnes dans une démarche de spécialisation ou de reconversion professionnelle : salariés, indépendants et/ou demandeurs d'emploi.

Pré-requis:
Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (baccalauréat ou équivalent) ou justifier d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le domaine commercial.

Conditions d'admission et délai d'accès :
Le dépôt de candidature est à effectuer, par courrier électronique, en retournant la demande de pré-inscription (ci-après) dûment complétée et signée, **avant le 22 octobre 2021**. La sélection des candidats se fera à partir des éléments transmis avec ce dossier de pré-inscription (curriculum vitae et lettre de motivation).

Moyens d'encadrement :
Intervenants attachés à l'Université du Vin : professeurs d'université, ingénieurs agronomes, œnologues, responsables commerciaux, praticiens et responsables d'entreprises, consultants en communication.

Moyens pédagogiques :
Exposés théoriques, vidéos, diaporama, supports pédagogiques, cas pratiques, dégustations, visites et sorties de terrain, plateforme d'enseignement à distance e-learning, …

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu des connaissances, présentation d'un projet professionnel, mises en situation professionnelle, études de cas.

Attestation de suivi de formation :
Remise d'une attestation de formation et, en cas de validation, remise du **Certificat de Commercial en vins.** Pour obtenir le certificat, il faut avoir obtenu une moyenne générale de 10/20 à l'ensemble des épreuves de validation.
A l'issue des modules spécifiques sur la connaissance des régions viticoles et vignobles de France, et conditionné par la réussite aux évaluations, vous pourrez également valider le **Certificat « Vins & Terroirs de France »**, de l'Université du vin de Suze-la-Rousse.

Coût et financement :
Coût : **4 830 € TTC**
Les stagiaires demandeurs d'emplois doivent se rapprocher de Pôle Emploi pour faire valider leur projet de formation et obtenir, sous certaines conditions, une prise en charge partielle ou totale des frais de formation.
Attention: Les délais d'instruction des dossiers auprès des différents organismes financeurs peuvent être très longs ; prévoir de faire les demandes bien avant le début de la session de formation.
Pour information : afin d'obtenir un devis ou pour faire compléter un dossier de demande de prise en charge des frais de formation, vous devez impérativement avoir déposé un dossier de candidature complet.

Modalités pratiques :
Lieu des cours : Université du Vin à Suze la Rousse pour les cours en présentiel. Une partie des cours ou des évaluations peuvent être réalisés en distanciel, en particulier si le contexte sanitaire l'exige.
Accessibilité : L'accessibilité des locaux et de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.
Durée : 420 heures de formation en centre de formation, réparties sur 3 mois de cours, suivies de 105 heures de stage pratique en entreprise.
Effectif par session **:** minimum 8, maximum 30.

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

UNIVERSITÉ DU VIN

CALENDRIER « COMMERCIAL EN VINS » 2021/2022

Semaine	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du lundi 15 novembre 2021 au vendredi 19 novembre 2021	5 jours	35 heures		
du lundi 22 novembre 2021 au vendredi 26 novembre 2021	5 jours	35 heures		
Du lundi 29 novembre au 2021 au mardi 30 novembre 2021	2 jours	14 heures		
Total du mois de novembre 2021	12 jours	84 heures		

	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du mercredi 1er décembre 2021 au vendredi 3 décembre 2021	3 jours	21 heures		
du lundi 6 décembre 2021 au vendredi 10 décembre 2021	5 jours	35 heures		
du lundi 13 décembre 2021 au vendredi 17 décembre 2021	5 jours	35 heures		
Du lundi 20 décembre 2021 Au vendredi 24 décembre 2021	vaqué	vaqué		
Du lundi 27 décembre 2021 Au vendredi 31 décembre 2021	vaqué	vaqué		
Total du mois de décembre 2021	13 jours	91 heures		

	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du lundi 3 janvier 2022 au vendredi 7 janvier 2022	5 jours	35 heures		
du lundi 10 janvier 2022 au vendredi 14 janvier 2022	5 jours	35 heures		
du lundi 17 janvier 2022 au vendredi 21 janvier 2022	5 jours	35 heures		
du lundi 24 janvier 2022 au vendredi 28 janvier 2022	5 jours	35 heures		
le lundi 31 janvier 2022	1 jour	7 heures		
Total du mois de janvier 2022	21 jours	147 heures		

	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du mardi 1er février 2022 au vendredi 4 février 2022	4 jours	28 heures		
du lundi 7 février 2022 au vendredi 11 février 2022	5 jours	35 heures		
du lundi 14 février 2022 au vendredi 18 février 2022	5 jours	35 heures		
du lundi 21 février 2022 au vendredi 25 février 2022			5 jours	35 heures
le lundi 28 février 2022			1 jour	7 heures
Total du mois de février 2022	14 jours	98 heures	6 jours	42 heures

	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du mardi 1er mars 2022 au vendredi 4 mars 2022			4 jours	28 heures
du lundi 7 mars 2022 au vendredi 11 mars 2022			5 jours	35 heures
Total du mois de mars 2022			9 jours	63 heures

ATTENTION : Veuillez noter que la période du 20 décembre 2021 au 2 janvier 2022 sera vaquée.

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

UNIVERSITÉ DU VIN

DEMANDE DE PRE-INSCRIPTION
CERTIFICAT DE COMMERCIAL EN VINS
- Session 2021/2022

I - RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ☐ *Madame* ☐ *Monsieur*

NOM : ..... Prénom : ..... ……..

Adresse personnelle : ..... ……..

Code Postal : ..... Ville : ..... ……..

Tél. : ..... Portable : ..... ……..

E-Mail : ..... ……..

Date et lieu de naissance : ..... ……..

Niveau de formation : ..... ……..

Expérience professionnelle en lien avec la formation : ..... ……..

II - SITUATION ACTUELLE

☐ Salarié *Poste occupé :* ..... ……..

☐ en CDI ☐ en CDD – dates de début et de fin du contrat: ……...

Nom de l'entreprise : ……

Adresse :……

Téléphone :……Fax : ……

Secteur d'activité :……..

☐ Demandeur d'emploi

Inscrit à Pôle Emploi ☐ oui ☐ non si oui, n° identifiant : ..... ……..

Bénéficiaire Allocation Aide au retour à l'Emploi : ☐ oui ☐ non

Bénéficiaire autre type d'allocation : ☐ oui ☐ non

Précisez : ……..

☐ Autre – Précisez : ..... ……..

III - MODE DE FINANCEMENT PREVU

☐ *Personnel* (dans ce cas, passez directement au IV)

☐ *Extérieur* :

☐ Employeur

Nom et coordonnées de la société qui signera la convention de formation : ……. ..... ……..…..

☐ Fonds d'Assurance Formation

Un dossier de demande a-t-il été effectué ? ☐ Oui ☐ Non

Nom et Coordonnées du Fonds d'Assurance Formation : ……..

☐ Autre organisme (Pôle Emploi…), à préciser ainsi que le dispositif utilisé : ..... ……

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

IV - COUT DE LA FORMATION ET ENGAGEMENT DU STAGIAIRE

Je soussigné(e) .....déclare :

➢ Avoir pris connaissance du coût de la formation (cocher la case) :

☐ 4830 € TTC

➢ Demander ma pré-inscription à la formation de Commercial en vins suivant les modalités et conditions figurant sur la notice de présentation du programme, dont j'ai pris connaissance.

➢ Engager toutes les démarches nécessaires pour trouver le financement de la formation avant le début de celle-ci.

➢ Comprendre que dans le contexte sanitaire global actuel et en application des recommandations gouvernementales, l'Université du vin se réserve la possibilité d'adapter les enseignements en proposant aux stagiaires certains enseignements à distance quand elle l'estimera nécessaire.

V – INSCRIPTION DEFINITIVE

J'ai bien noté que la sélection définitive des candidatures par l'Université du Vin aura lieu fin octobre et qu'avant cette date, je ne peux en aucun cas considérer ma demande de pré-inscription comme une inscription définitive.

Cette sélection des candidats se fera à partir des éléments transmis avec ce dossier de pré-inscription, c'est à dire curriculum vitae, copie de diplôme, lettre de motivation, présentation du projet professionnel, du projet de reconversion, etc….
L'envoi du dossier de candidature sera fait **par mail en un seul envoi** (*fichier compressé, wetransfer, etc.)*
Les résultats seront envoyés par courrier électronique.
Note : il est vivement recommandé de ne pas verser d'acompte pour une location de logement avant d'avoir reçu un courrier officiel de l'Université du Vin mentionnant l'inscription définitive sur la session de formation.

VI – RECHERCHE D'UNE ENTREPRISE D'ACCUEIL

Je m'engage à rechercher une entreprise d'accueil en vue d'y effectuer un stage, comme prévu dans le programme.
Cette période de stage n'est pas soumise à rémunération, ni déclaration sociale pour l'entreprise d'accueil.

VII - PIECES A JOINDRE AU DOSSIER DE PRE-INSCRIPTION (à envoyer par mail)

➢ Une lettre de motivation présentant décrivant votre intérêt à suivre cette formation et votre projet professionnel à l'issue du parcours (pour les stagiaires étrangers, mentionner la bonne compréhension du français)
➢ Un curriculum vitæ
➢ Copie diplôme (du niveau minimum requis)
➢ Deux photos d'identité

Fait à……le……

Signature obligatoire (précédée de la mention manuscrite « lu et approuvé ») :

Dossier à retourner avant le 22/10/2021 à : contact@universite-du-vin.com

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94